

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2011/2012

**PERSEPSI TEAM MOTOR SHUTTER SPEED JAKARTA BARAT TERHADAP
ACARA HIGHLIGHTS OTOMOTIF DI TRANS 7**

William Sugiarto 1200975223

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah penelitian untuk mengungkap sejauh mana persepsi sebuah team motor terhadap program acara berbasis otomotif.

METODE PENELITIAN, Metode Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah team motor Shutter Speed yang berlokasi di Jakarta Barat.

HASIL YANG DICAPAI adalah setiap individu memiliki pandangan yang berbeda dengan yang lainnya terhadap program acara tersebut.

SIMPULAN, Implikasi yang diharapkan adalah memberikan informasi tentang dunia otomotif dari sisi olahraga dan gaya hidup.

Kata kunci :Persepsi, Televisi, Program acara.